

Regulamin Konkursu Castingowego

Zostań ambasadorką „Piękna od wewnątrz”

[dalej Regulamin]

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Zostań ambasadorką Piękna od wewnątrz” [dalej **Konkurs**].
2. Organizatorem Konkursu jest Veneo Sp. z o.o., Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000213060, NIP: 6762270391 [dalej **Organizator**].
3. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród jest przedsiębiorstwo działające pod firmą: Queisser Pharma Poland Sp. z o.o., ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa, zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000685744; NIP: 5213787274 [dalej **Sponsor**].
4. Konkurs prowadzony jest na podstawie Regulaminu. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa oraz sposób wyłaniania zwycięzców w Konkursie.
5. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

ZASADY KONKURSU

6. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych płci żeńskiej, pełnoletnich, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w trakcie trwania Konkursu nie mają podpisanej jakiegokolwiek umowy na wyłączność na wykorzystanie wizerunku z jakąkolwiek agencją reklamową, agencją modelek, agencją PR lub jakąkolwiek inną organizacją działającą na terenie Polski bądź za granicą, z zastrzeżeniem pkt 7 Regulaminu.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani Sponsora. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca w sposób stały na podstawie jakiegokolwiek umowy cywilnoprawnej [dalej **Pracownicy**].
8. Celem Konkursu jest wyłonienie 10 (dziesięciu) fotomodelek do uczestnictwa w sesji fotograficznej /zdjęciach reklamowych promujących produkt „Doppelherz system KOLLAGEN BEAUTY” [dalej **Produkt**], która odbędzie się w Warszawie jesienią 2020 roku, oraz docelowo do uczestnictwa na tychże zdjęciach reklamowych w postaci swojego wizerunku [**Ambasadorki „Piękna od wewnątrz”**]
9. Konkurs zaczyna się w dniu 20.07.2020 roku, a kończy w dniu 18.11.2020 roku [dalej **Czas Trwania Konkursu**].
10. Konkurs składa się z 2 Etapów [dalej **Etap**]:
 - 10.1. I Etap obejmuje okres od dnia 20.07.2020 roku do dnia 20.10.2020 roku.
 - 10.2. II Etap obejmuje okres od dnia 24.10.2020 roku do dnia 18.11.2020 roku.
11. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski za pośrednictwem:
 - 11.1. profili społecznościowych kandydatek na Ambasadorki „Piękna od wewnątrz” na platformach społecznościowych: Facebook i/lub Instagram [dalej **Profile kandydatek**];
12. Aby zostać uczestniczką Konkursu [dalej **Uczestniczka**] należy w **Czasie Trwania Konkursu** tj. w dniach od 20.07.2020r. do 18.11.2020r. spełnić łącznie następujące warunki:
 - 12.1. w *przypadku I Etapu Konkursu*:
 - 12.1.1. dokonać zakupu zestawu promocyjnego Produktu.
Zestaw promocyjny Produktu składa się z:
Produktu „Doppelherz system KOLLAGEN BEAUTY” (30 ampulek)
oraz opaski na włosy do makijażu
 - 12.1.2. wykonać pracę konkursową polegającą na:

- i. wykonaniu autorskiego zdjęcia lub kolażu zdjęć (grupy zdjęć), na którym będzie widoczna twarz Uczestniczki w opasce do makijażu (*pochodzącej z Zestawu promocyjnego Produktu*) oraz ampułką Produktu „Doppelherz system KOLLAGEN BEAUTY”

(brzmienie zadania fotograficznego: „*Zrób sobie zdjęcie w opasce do makijażu i z ampułką Doppelherz system KOLLAGENU BEAUTY*”)

[dalej **Praca Konkursowe** lub **Treści**];

- 12.1.3. dokonać prawidłowego zgłoszenia do Konkursu [dalej **Zgłoszenie**] w sposób określony w pkt 13 Regulaminu oraz zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 14-17 Regulaminu.
natomiast
- 12.2. w przypadku II Etapu Konkursu:
 - 12.2.1. wykonać Pracę Konkursową;
 - 12.2.2. dokonać Zgłoszenia w sposób określony w pkt 13 Regulaminu oraz zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 14-17, z zastrzeżeniem pkt 18 Regulaminu.
13. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności wymaga zgłoszenia w terminie od 20.07.2020 roku do 18.11.2020 roku, wykonanej przez osobę zgłaszającą Pracy Konkursowej w następujący sposób:
 - 13.1. poprzez opublikowanie jej bezpośrednio na Profilu Kandydatki na platformie społecznościowej Facebook; *i/lub*
 - 13.2. poprzez opublikowanie jej bezpośrednio na Profilu Kandydatki na platformie społecznościowej Instagram;
14. Dokonując Zgłoszenia Uczestniczka powinna ponadto:
 - 14.1. opisać Pracę Konkursową swoimi spostrzeżeniami na temat Produktu „Doppelherz system KOLLAGEN BEAUTY”
 - 14.2. oznaczyć Pracę konkursową hashtagem **#AktywujPiękno**
 - 14.3. oznaczyć profil **@Doppelherz Polska** (na Facebooku) *i/lub* **@doppelherz_pl** (na Instagramie)
15. Zgłoszeń do poszczególnych Etapów można dokonywać w następujących terminach:
 - 15.1. do I Etapu Zgłoszeń można dokonywać w terminie od dnia 20.07.2020r. do dnia 20.10.2020r.
 - 15.2. do II Etapu Zgłoszeń można dokonywać w terminie od dnia 24.10.2020r. do dnia 18.11.2020r.
16. Jedna Uczestniczka może dokonać wielu Zgłoszeń.
17. Aby dokonać kolejnego Zgłoszenia należy dodać kolejną Pracę Konkursową. Obowiązuje zasada, że jedna Praca Konkursowa upoważnia do dokonania jednego Zgłoszenia.
18. Zgłoszeń do Etapu II mogą dokonywać te Uczestniczki, które zostaną laureatkami Etapu I.
19. Uczestniczka biorąc udział w Konkursie oświadcza, że jest autorką Pracy Konkursowej zgłoszonej przez siebie do Konkursu.

NAGRODY

20. W Konkursie przewidziano **110 (sto dziesięć)** następujących nagród:
 - 20.1. 100 (sto) nagród A w postaci:
 - 2 (dwóch) opakowań Produktu „Doppelherz system KOLLAGEN BEAUTY” (30 amp.), każde opakowanie po 130,00 zł, tj. o łącznej wartości 260,00 zł brutto;
 - 20.2. 10 (dziesięć) nagród B w postaci:
 - zdjęć pochodzących z sesji fotograficznej realizowanej celem promocji Produktu, do której profesjonalny makijaż wykona LETS’ MAKE UP, z udziałem laureatki Konkursu, zdobywczyni nagrody B - Ambasadorki „Piękna od wewnątrz” - realizowanej w Warszawie jesienią 2020r., o wartości 500,00 zł brutto;
21. Do nagród B zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w postaci pokrycia kosztów podróży z miejsca zamieszkania laureatki do Warszawy i z powrotem, o łącznej wartości nie przekraczającej kwoty 200 złotych.
22. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu.
23. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na gotówkę czy nagrodę innego rodzaju. Laureatki nie są też upoważnieni do odstąpienia nagrody osobom trzecim.

ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

24. Zgłoszenia zostaną ocenione przez jury Konkursu, które wybierze zwycięzców Konkursu [dalej **Zwycięzczyńe**].
25. Po zakończeniu danego Etapu Konkursu jury Konkursu dokona oceny zgłoszonych Prac Konkursowych na podstawie subiektywnej oceny członków Jury, biorąc pod uwagę kreatywność, oryginalność i pomysłowość zgłoszonych Prac Konkursowych pod kątem wykonania zadania konkursowego. Decyzja jury o wyborze Zwycięzców nie będzie podlegała podważeniu z uwagi na jakiegokolwiek inne kryteria oceny.
26. Skład jury Konkursu jest 3 osobowy i stanowią go:
 - 2 przedstawiciel ze strony Organizatora
 - 1 przedstawicielei ze strony Sponsora
27. Decyzja o wyborze Zwycięzców podjęta przez jury Konkursu na postawie subiektywnej oceny członków jury nie będzie podlegała podważeniu z uwagi na jakiegokolwiek inne kryteria oceny.
28. Jury dokona oceny Prac Konkursowych zgłoszonych do Etapu I Konkursu oraz dokona wyboru Zwycięzców Etapu I, w 3 (trzech) w następujących terminach rozstrzygnięcia:
 - w dniu **06.08.2020** roku [dalej **Termin I**]
 - w dniu **27.08.2020** roku [dalej **Termin II**]
 - w dniu **23.10.2020** roku [dalej **Termin III**]
29. Jury dokona oceny Prac Konkursowych zgłoszonych do Etapu II Konkursu, i dokona wyboru Zwycięzców Etapu II, w następującym terminie:
 - w dniu **23.11.2020** roku [dalej **Termin IV**]
30. Przyznanie nagród odbędzie się w następujący sposób:
 - 30.1. W Terminach I-III przyznane zostaną następujące nagrody:
 - Łącznie 100 nagród A
 - 30.2. W Terminie IV przyznane zostaną następujące nagrody:
 - 10 nagród B
31. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Zwycięzczyń i nieprzyznania nagród lub wyłonienia mniejszej liczby Zwycięzczyń i przyznania mniejszej liczby nagród w przypadku, gdy Jury Konkursu oceni, że Zgłoszenia nie spełniają założonych oczekiwań Organizatora.
32. Jedna Uczestniczka może wygrać maksymalnie 2 nagrody – jedną nagrodę A oraz jedną nagrodę B.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

33. Organizator w ciągu 5 dni roboczych:
 - 33.1. następujących po dacie Terminów I-III, skontaktuje się z Uczestniczkami, których Zgłoszenia zostały wybrane jako zwycięskie celem poinformowania o wygranej oraz trybie wydania nagrody A;
 - 33.2. następujących po dacie Terminu IV, skontaktuje się z Uczestniczkami, których Zgłoszenia zostały wybrane jako zwycięskie celem poinformowania o wygranej, planowanej sesji fotograficznej oraz trybie wydania nagrody B;
34. Sposób kontaktu Organizatora ze Zwycięzczyńiami:
 - 34.1. poprzez wysłanie wiadomości prywatnej z profilu marki Doppelherz Polska @Doppelherz Polska i/lub @doppelherz_pl do Profilu kandydatki.
Wiadomość zawierać będzie informację o wygrywającej Pracy Konkursowej;
35. Sposób kontaktu Organizatora ze Zwycięzczyńiami:
36. Zwycięzczyńie, do których zostały wysłane wiadomości z informacją o wygranej i trybie jej wydania, zobowiązani są w ciągu 5 dni kalendarzowych następujących po wysyłce wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 33 Regulaminu do wysłania na adres e-mail doppelherz@veneo.pl następujących danych:
 - 36.1. dane osobowe Zwycięzczyńi - imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego;
 - 36.2. adres do wysyłki nagrody (adres wskazany do wysyłki nagrody może dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);

Ponadto Zwycięzczyńi powinna wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych poprzez załączenie oświadczenia o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

zakresie przetwarzania danych osobowych i swobodnego przepływu tych danych oraz uchylając dyrektywę 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO), przez administratora danych osobowych tj. Veneo Sp. z o.o., Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Zostań ambasadorką „Piękna od wewnątrz””, w tym wydania nagród. Oświadczam, że zostałem poinformowany o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jeśli jednak ich nie podam, nie będę mógł odebrać nagrody, jak również o przysługującym mi prawie żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich zmiany oraz usunięcia i wycofania zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem”;

37. Zwycięzcy utraci prawo do otrzymania nagrody jeżeli:
 - 37.1. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; *lub*
 - 37.2. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mogła odebrać nagrody; *lub*
 - 37.3. nie prześle swoich danych osobowych koniecznych do wydania lub przesłania nagrody oraz zgody na ich przetwarzanie; *lub*
 - 37.4. poda niepełne lub nieprawdziwe dane osobowe niezbędne do wydania lub przesłania nagrody;
38. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji danych podanych przez laureatkę i zdyskwalifikowania takiej osoby, posługującej się fałszywymi danymi, bez konieczności przedstawiania metod weryfikacji.
39. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania w Konkursie Uczestniczki wobec którego zajdzie podejrzenie, iż nie posiada stosownych praw do zamieszczonych Treści.
40. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzczynię z prawa do nagrody lub utraty przez Zwycięzczynię prawa do nagrody z jakiegokolwiek powodu, jury Konkursu może wyłonić inną Uczestniczkę jako Zwycięzczynię.

WYDANIE NAGRÓD

41. Wydanie nagród nastąpi w następujący sposób:
 - 41.1. nagrody A zostaną wysłane na adresy Zwycięzczyń pocztą lub kurierem na koszt Organizatora najpóźniej do dnia **09.11.2020** roku;
 - 41.2. nagrody B zostaną wydane najpóźniej do dnia **31.12.2020** roku.
42. Nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.
43. Uczestniczka, której została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie lub drogą elektroniczną (e-mail)

REKLAMACJE

44. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora w Czasie Trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu, najpóźniej do 14 dni po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki listowej w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera, albo data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki listowej, albo data wpływnięcia poczty elektronicznej.
45. Reklamacje rozpatruje komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora.
46. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej lub elektronicznej, tj. wysłane listem poleconym, kurierem lub dostarczone osobiście na adres Organizatora, tj. Veneo Sp. z o.o. Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków lub wysłane na adres e-mail: doppelherz@veneo.pl
47. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania wraz z uzasadnieniem (z dopiskiem na kopercie „*REKLAMACJA – nazwa Konkursu*”).
48. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu poleconego lub listu elektronicznego (e-maila) zawiadamiającego Uczestnika o wyniku reklamacji).
49. Reklamacje zgłoszone po upływnie wskazanego wyżej terminu do dokonywania zgłoszeń reklamacyjnych nie będą rozpatrywane.

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNYCH DO TREŚCI

50. Biorąc udział w Konkursie, Uczestniczka jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zgłoszonych do Konkursu Treści w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz, że przysługują jej pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonych do Konkursu Treści.

51. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestniczki prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Treści będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu, na polach eksploatacji o jakich mowa w pkt 52.
52. Zwycięzcy Konkursu, w zamian za otrzymaną nagrodę, z chwilą z chwilą rozstrzygnięcia danego Etapu Konkursu przez Organizatora i przekazania jego wyników przenoszą na Organizatora pełne autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Treści stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przenoszenia tych praw, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy ilościowych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - w zakresie utrwalania utworu oraz jego opracowań – utrwalanie wszelkimi technikami, w tym technikami: poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, plastycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, fonograficznymi, audialnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w tym także trwałe lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego;
 - w zakresie zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – trwałe lub czasowe ich zwielokrotnianie w całości lub części jakimikolwiek środkami dostępnymi w chwili przeprowadzania Konkursu i w jakiegokolwiek formie, w tym w różnych kolorach przy użyciu techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej, na nośnikach wskazanych powyżej a także poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnej, komputerowej i Internetu;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszystkimi znanymi technikami i metodami odtworzeń, nadań i reemisji (w tym: obrazem lub obrazem i dźwiękiem, przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarnie, poprzez telewizję mobilną, w tym również przez sieci informatyczne, teleinformatyczne i telekomunikacyjne, na platformach cyfrowych i in.) oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym zarówno w sieciach przewodowych lub bezprzewodowych, powszechnie dostępnych, jak i dostępnych po spełnieniu określonych warunków, a także w sieciach zamkniętych, nadto we wszelkich technikach i technologiach, w tym m.in.: w sieciach informatycznych – internecie, intranecie i in., w sieciach telekomunikacyjnych i teleinformatycznych;
 - w zakresie dokonywania zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań również przez osoby trzecie;
 - tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu lub jakiejkolwiek inne zmiany w utworach;
 - w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowaniu nadzoru nad sposobem korzystania z utworu;
 - wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - wykorzystania w jakimkolwiek celu związanym z reklamowaniem, promowaniem i działaniami marketingowymi produktów z asortymentu Sponsora - wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak reklamy internetowe, ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, a także łączenie utworu z obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację utworu oraz na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w utworach w sposób, który umożliwi korzystanie z tych utworów na polach eksploatacji wskazanych powyżej;
53. Przeniesienie praw, o których mowa w pkt 52 nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie tzn. odnosi się zarówno do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

UMOWA IMPRESARYJNA I ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

54. Uczestniczki biorąc udział w Konkursie, zgadzają się, że w przypadku wygranej, jako Zwycięzcy, będą zobowiązane do zawarcia stosownej umowy impresaryjnej ze Sponsorem Konkursu określającej zasady udziału w sesji fotograficznej /zdjęć reklamowych realizowanych w celu promocji Produktu. Odmowa Uczestniczki do zawarcia takiej umowy oznaczać będzie dyskwalifikację w Konkursie i rezygnację z nagrody.
55. Uczestniczki biorąc udział w Konkursie, zgadzają się, że w przypadku wygranej, jako Zwycięzcy, będą zobowiązane do udzielenia stosownych wymaganych zgód do bezpłatnego wykorzystania ich wizerunku we wszelkich materiałach audiowizualnych – m. in. zdjęcia i/lub pliki audio i/lub video i/lub ich fragmenty, w

tym również tzw. materiały typu making off – wykonanych w trakcie realizacji sesji fotograficznej/zdjęć reklamowych realizowanych w celu promocji Produktu i przedstawiające ich osobę.

ZACHOWANIE POUFNOŚCI

56. Zwycięzcy będą zobowiązane do zachowania poufności i nie będą mogły fotografować ani filmować scen ani żadnych ujęć mających miejsce w Warszawie jesienią 2020r., podczas sesji fotograficznej /zdjęć reklamowych realizowanych dla marki „Doppelherz” w celu promocji Produktu, ani też udostępniać w jakiegokolwiek formie i jakimikolwiek środkami, jakichkolwiek materiałów audiowizualnych z tego dnia.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

57. Administratorem danych osobowych jest Organizator tj. Veneo Sp. z o.o. ul. Al. Juliusza Słowackiego 5, 31-159 Kraków. Dane osobowe Uczestników są pobierane i przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wydaniem nagród. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody i ewentualnego złożenia reklamacji.
58. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
59. Organizatorowi przysługuje na każdym etapie trwania Konkursu prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje taką informację na profilu Marki Doppelherz na Facebooku - [@Doppelherz Polska](#) - ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestniczki. W przypadku zmiany Regulaminu, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
60. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym momencie, jeżeli taka konieczność wynikać będzie w związku ze zmienionymi lub obowiązującymi przepisami prawa.
61. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu lub wydania nagrody, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
62. Uczestniczki Konkursu zobowiązane są do przestrzegania poniższych zasad:
- o stosowaniu się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach;
 - o niewykorzystywaniu uczestnictwa w Konkursie do celów nieprzewidzianych przez Organizatora, w tym do celów komercyjnych i politycznych, sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami;
63. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540), a o jej rozstrzygnięciu decydują głównie działania i umiejętności Uczestników oraz ocena jury Konkursu.
64. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
65. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora (w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17:00) i na profilu Marki Doppelherz na Facebooku - [@Doppelherz Polska](#). Każdy Uczestnik może otrzymać kopię Regulaminu pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres siedziby Organizatora (z dopiskiem na kopercie „REGULAMIN – nazwa Konkursu”).
66. Udział w Konkursie jest darmowy i nieobowiązkowy.
67. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu.

Kraków, dn. 19.07.2020 rok

Upgrade 2020.09.18